

MAISON

Décoration
Design
Architecture
d'intérieur

n°4

FRANÇAISE magazine

NOUVEAU

SUPPLÉMENT
28 PAGES
SPECIAL
CHAUFFAGE

DEHORS
6 MAISONS
QUI PLONGENT DANS
LA NATURE

SOLUTIONS
CRÉER
UN MINIJARDIN
EN VILLE

TERRASSE
LA PIÈCE QUI CHANGE TOUT

TENDANCE
LES PASTELS
SE RENOUVELLENT

EXPRESS ROULMATA

M 03566 - 4 - F: 4,90 € - RD



SOMMAIRE

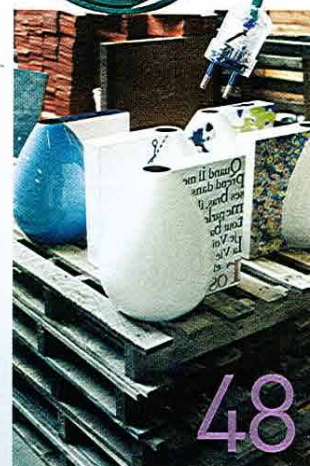
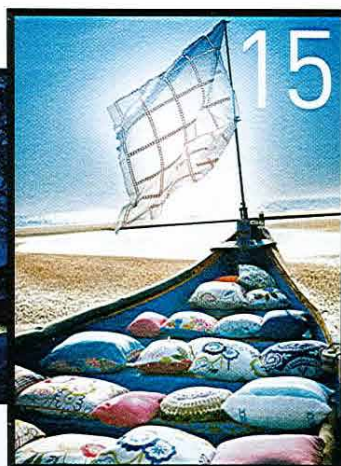
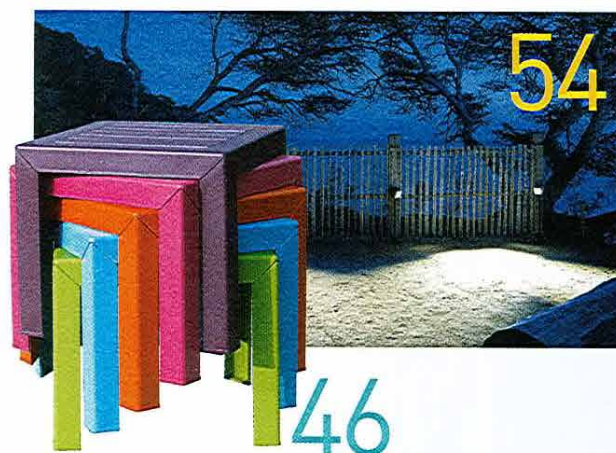
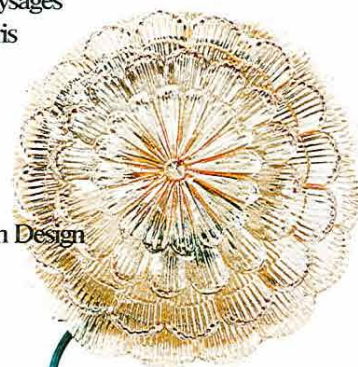
N°4 - avril 2014

D É C O U V R I R

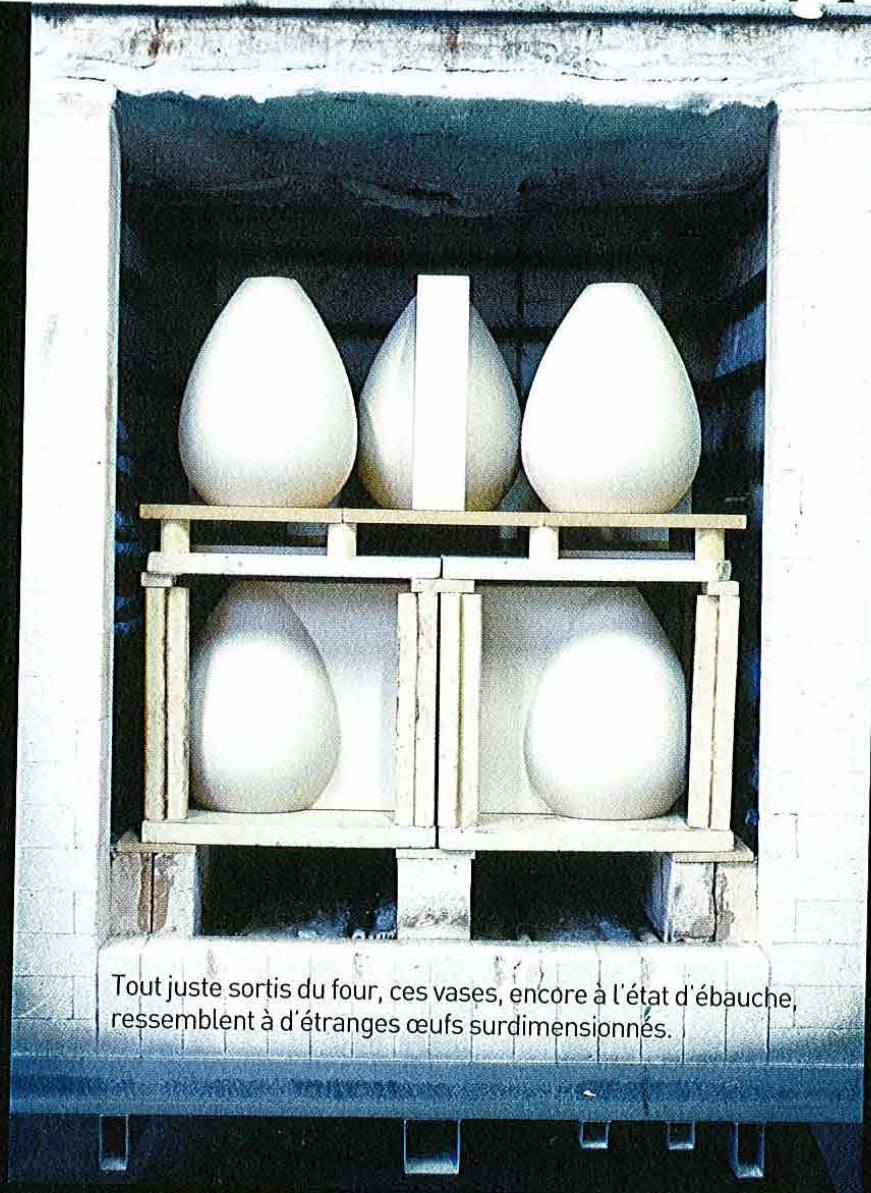
- | | | |
|----|--------------------|--|
| 15 | NEW | Touches déco et esprit design |
| 28 | FESTIVAL | Les Designer's Days |
| 30 | TENDANCE | Pastels, un zeste de romantisme |
| 36 | TALENT | Eugeni l'ingénieur |
| 38 | SHOPPING | Les vases jouent sur tous les tableaux |
| 43 | TANDEM | BoConcept/Nendo |
| 46 | FAN DE... | La table basse Ozoo |
| 48 | MARQUE DE FABRIQUE | Éclosion de Printemps |
| 54 | GALERIE | Variations autour de la lampe d'extérieur |
| 60 | ARCHI | Pour barons perchés |
| 64 | HORS LES MURS | Le Londres de James Dyson |
| 66 | STAR D'INTÉRIEUR | Aurore Auteuil : « J'habite chez mes enfants ! » |

P A R T A G E R

- | | | |
|----|-----------------------|--|
| 69 | MUR, MURS | J'accroche des peintures de paysages |
| 72 | UN HÔTEL ET DES IDÉES | Leçon de déco à l'Hôtel de Paris |
| 78 | VIE PRIVÉE | Un jardin plein de sens |
| 81 | LE CHOIX DE | Sandrine Alouf chez Lapeyre |
| 84 | HIGH-TECH | Sous le signe du design |
| 88 | WEB | Quoi de neuf |
| 90 | WEB | Visites privées |
| 92 | WEB | La vie au grand air par Made in Design |



ÉCLOSION de Printemps



Tout juste sortis du four, ces vases, encore à l'état d'ébauche, ressemblent à d'étranges œufs surdimensionnés.

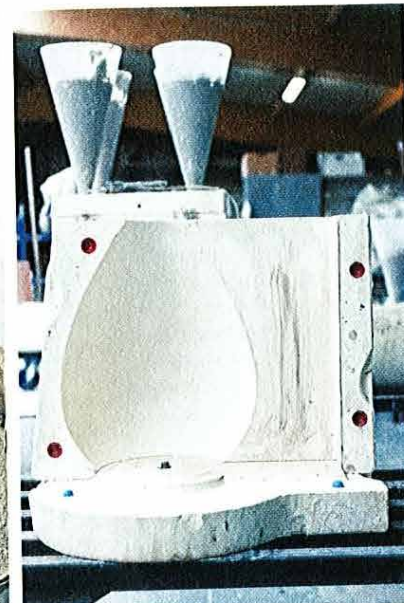
Pour sa Fête du Printemps, qui a lieu jusqu'au 10 mai, le grand magasin éponyme édite neuf vases signés de grands noms de la mode et du design : Vanessa Bruno, Cédric Charlier, Christian Ghion, Carven, Jean-Marie Massaud, Stéphane Parmentier, Nina Ricci, Sonia Rykiel et Robert Stadler. C'est à Lison, dans l'atelier de Normandy Ceramics, que les vases ont pris forme.



Univers particulier. Chaque vase reflète à la perfection le style de son créateur : l'imprimé Liberty emblématique de Nina Ricci, les aplats de couleurs vives conçus par Cédric Charlier, ou le jeu graphique des paroles de « La Vie en rose » imaginé par Christian Ghion.



Immaculé. Dans la cabine de soufflage, une sorte d'aspirateur géant absorbe les poussières présentes dans l'air, pendant que Philippe, émailleur, pose la couleur (ou « émail ») au pistolet.



Matière première. Dans l'atelier sont entreposés le moule en plâtre et les sacs d'argile et de chamotte. Mélangés à de l'eau, ces deux ingrédients forment la barbotine, sorte de ciment très liquide. Celle-ci est coulée dans le moule. Une fois démoulé, le vase passera une semaine sous des bâches pour sécher et durcir.

Matière lisse. Intervient alors Emmanuel, céramiste. Œuvrant sous le puits de lumière de l'atelier, il gratte, peaufine la surface du vase pour éliminer les « coutures », ces légères démarcations créées par le moule. Il lisse ensuite délicatement la matière à l'éponge humide. Puis vient le temps de la première cuisson : le vase est alors enfourné à 1200 °C pour la fabrication du « biscuit ».

Chaque vase sera édité en trois exemplaires. Deux seront exposés au Printemps, le troisième, vendu aux enchères au profit du magazine *Rose*.

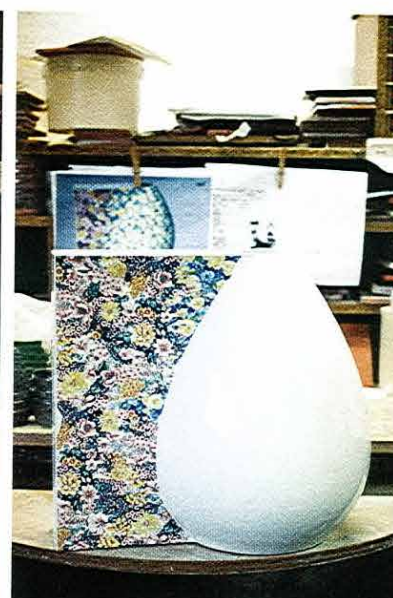
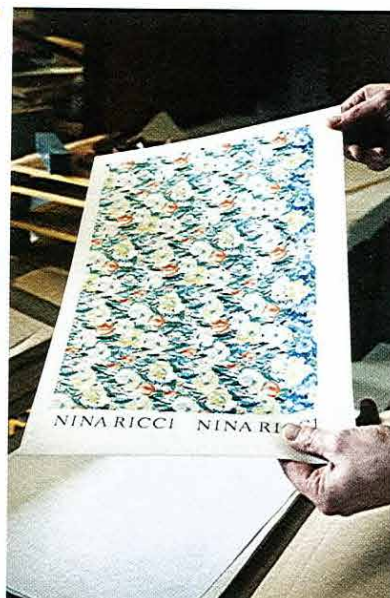
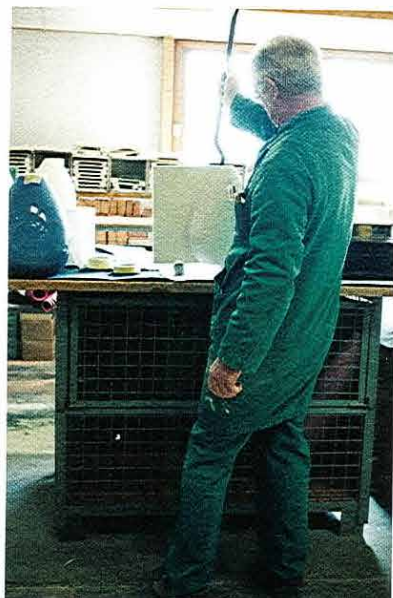
C'est à Lison, petit village posé entre Manche et Calvados, au cœur d'un pays d'argile, que l'usine Normandy Ceramics confectionne les vases de la Fête du Printemps. L'équipe travaille en étroite collaboration avec Stéphane Parmentier, l'homme à l'initiative de ce projet. Architecte, designer, directeur artistique de la maison Christofle et *Home Editor* du Printemps, il a dessiné la silhouette des vases et signé la décoration de l'un d'eux. Pour concevoir leur forme, il a puisé dans l'histoire du grand magasin et a réinterprété un vase présenté dans le catalogue Primavera, l'atelier d'art créé par le Printemps en 1912. Il s'agissait, selon ses propres mots, « de provoquer une confrontation entre le design du xx^e et celui du xxi^e siècle, d'obtenir un contraste visuel ». Résultat : un objet qui joue avec les formes, à la fois anguleux et tout en rondeurs, chargé des influences du passé mais novateur dans son approche. Sur le plan technique, ce passionné de sculpture a dû relever



un défi : utiliser non pas de la porcelaine mais du grès, plus robuste et mieux adapté à notre mode de vie, tout en réussissant à le travailler en finesse, à lui donner des lettres de noblesse. C'est sur ce support totalement réinventé que les huit autres créateurs viennent poser leurs empreintes. Si la créatrice de mode Vanessa Bruno a choisi d'habiller son vase d'un délicat feuillage doré, la maison Carven s'est inspirée d'une atmosphère toute printanière avec d'opulentes formes florales aux couleurs vives. Le designer Robert Stadler s'est quant à lui amusé à dessiner sur le sien une paire de ciseaux suivie d'une ligne en pointillé.

printemps.com et normandy-ceramics.com

Du sur-mesure. Philippe transporte le vase avec précaution jusqu'au second poste de cuisson. C'est là que la couleur est fixée. Mais tous les vases ne suivent pas les mêmes étapes de fabrication. Certains modèles, comme celui imaginé par la maison Nina Ricci, ne sont pas émaillés mais décorés grâce à un transfert réalisé à partir du dessin du créateur.



Pour parfaire leur décoration et l'éclat de leurs couleurs, certains vases nécessitent jusqu'à cinq cuissons successives.



À la main. Les vases décorés par transfert demandent une patience d'orfèvre. Étant donné leurs formes courbes, il est impossible d'y faire adhérer de larges morceaux de feuille. Pour le modèle à l'imprimé typographique signé Sonia Rykiel, les lettres, d'abord humidifiées dans un fond d'eau, sont déposées une par une à la pince sur le support, avant de sécher à l'air libre. L'ambiance est alors celle que l'on pourrait trouver dans une ancienne imprimerie!

