

Le Printemps s'offre des vases made in Normandie

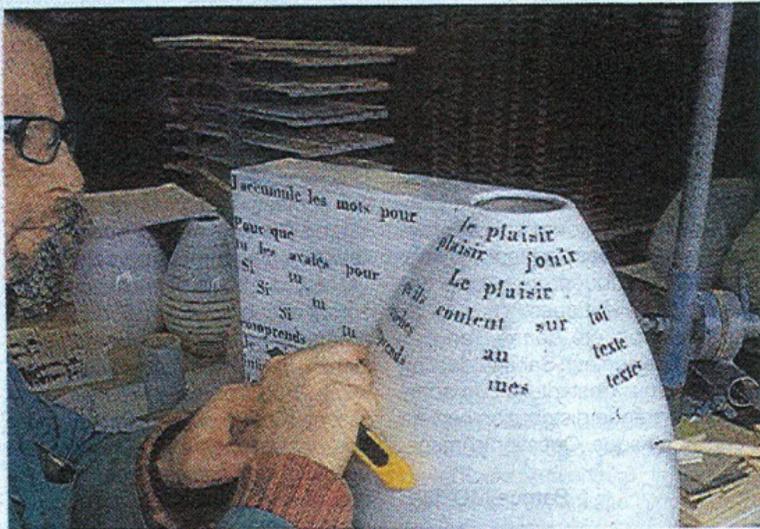
Depuis quelques jours, l'une des vitrines du Printemps Haussman à Paris met en scène des produits made in Normandie. Des vases qui célèbrent la nouvelle saison... et le savoir-faire de la Manche.

L'histoire

Né à Paris en 1920, le vase Primavera vient de ressusciter dans la Manche. Voici plus d'un siècle, en pleine explosion de l'art déco, le grand magasin parisien *Le Printemps* s'était doté d'une unité de création artisanale. « L'atelier Primavera concevait et fabriquait des objets destinés à être vendus dans les rayons du *Printemps* », explique Vanessa Boaretto, attachée de presse du grand magasin fondé en 1865.

Six mois de travail

Si l'atelier ne fonctionne plus depuis longtemps, le catalogue Primavera demeure une source d'inspiration. Notamment pour la fête du Printemps dans son magasin du boulevard Haussman. « Cette année, nous avons choisi de rééditer un vase créé en 1920. L'idée étant de proposer à des créateurs de mode, tels que Kenzo, Nina Ricci, Carven ou encore Vanessa Bruno, de les customiser. » Rester à trouver qui pourrait fabriquer les vases et les dé-



Les neuf vases ont été fabriqués puis décorés à Moon-sur-Elle.

corer selon les indications des neuf stylistes.

C'est une entreprise de la Manche, la discrète Fauvel, lovée à Moon-sur-Elle, qui a été retenue. Plus exactement la dernière née de ses activités, commercialisée sous la marque

Normandy ceramics. « Fauvel est connue depuis les années 1960. D'abord pour ses pièces horticoles en terre rouge, puis ses carreaux de terre cuite émaillée, désormais très prisés pour des restaurations de monuments historiques, à Ver-

sailles comme au château de Caen, explique Tony Lecoutre, responsable de la fabrique. Voilà environ 5 ans, l'entreprise a mis au point un nouveau process de céramique à base de terre blanche, plus résistante et offrant davantage de possibilités de couleurs et de formes. »

Dans le petit monde de l'architecture d'intérieur, l'entreprise de la Manche commence à se faire un nom, parvenu jusqu'aux oreilles du Printemps. « On travaille depuis six mois sur cette commande, indique Tony Lecoutre. On a tout fait de A à Z, depuis la conception du moule à la décoration à la main de chaque vase. »

Neuf vases ont été réalisés en trois exemplaires : deux séries sont visibles dans le magasin. « La troisième sera vendue aux enchères d'ici la fin de l'année au profit du magazine féminin gratuit *Rose*, signalé l'attachée de presse, destiné aux malades atteints du cancer et à leur famille. »

Nathalie LECORNU-BAERT.